

## I Piemonte al World Travel Market di Londra regione top 2019 per Best In Travel Lonely Planet

La Regione Piemonte, in collaborazione con DMO Piemonte Marketing, partecipa anche quest'anno al World Travel Market di Londra, il più importante evento B2B dedicato all'industria turistica globale, in programma dal 5 al 7 novembre, forte di un importante riconoscimento: il Piemonte è infatti la regione numero 1 al mondo tra le mete turistiche 2019 e prima regione in Italia a classificarsi al top della prestigiosa classifica internazionale Best in Travel curata da Lonely Planet. Il Piemonte si racconterà quindi agli operatori turistici e alla stampa di settore con un proprio stand all'interno del Padiglione Italia, in collaborazione con ENIT e con un gruppo selezionato di tour operator, hôtellerie e Consorzi. La presenza regionale all'iniziativa sarà inaugurata oggi alle ore 17 con un evento di networking nell'area lounge di Piazza Italia, organizzato da DMO Piemonte marketing, che sarà l'occasione per offrire agli ospiti della fiera una degustazione delle migliori eccellenze enogastronomiche. Al WTM 2018 il Piemonte sarà anche protagonista dello spazio ENIT: ogni giorno, infatti, l'azienda Cocchi offrirà nello stand Italia un aperitivo a base di Vermouth di Torino. «La presenza a Londra conferma il nostro impegno per la promozione, a livello internazionale, delle eccellenze regionali in ambito turistico, che quest'anno si pregiano dell'importante riconoscimento della classifica Best In Travel 2019 di Lonely Planet – dichiara Antonella Parigi, assessore alla cultura e al turismo della Regione Piemonte – Un'attività che si inserisce all'interno di un piano strategico che si fonda sui punti di forza del nostro territorio, spesso riconducibili a un valore aggiunto culturale: che si tratti di enogastronomia, di paesaggio, o di cultura in senso stretto, credo sia proprio questo elemento a poter costituire un motore di crescita, tanto per il turismo quanto per altre attività produttive ad esso collegate». Il Piemonte si presenta quindi al World Travel Market 2018 con ricco di un ventaglio di attività ed iniziative di valorizzazione e promozione che la Regione, tramite DMO Piemonte Marketing, ha messo a punto nel corso dell'anno e rivolte ai mercati italiano ed esteri di riferimento, ossia Germania, Francia, Benelux, Paesi Scandinavi, UK, USA e Russia.

