

TURISMO IN RIVIERA

## Appello ai Comuni degli albergatori “Bisogna sfruttare i weekend lunghi”

**Carlo Scrivano (Upa)**  
“Pasqua e i prossimi ponti occasione imperdibile per fare il pieno di vacanzieri offrendo eventi e movida”

**GIÒ BARBERA**

Sfruttare i «long weekend» (i fine settimana lunghi) per conquistare il maggior numero di turisti. «Pasqua, ad esempio, e i ponti successivi saranno un'occasione imperdibile per la Riviera per cercare di fare il pieno di vacanzieri dal Nord Italia – afferma Carlo Scrivano, direttore dell'Unione provinciale albergatori - Basta scorrere il calendario per scoprire che la festa sarà domenica 21 aprile, seguita da Pasquetta il 22. Nella stessa settimana avremo anche la festa della Liberazione, giovedì 25 aprile. La settimana dopo, ci sarà il primo maggio che cadrà di mercoledì. Ed è per questo motivo che lanciamo un appello ai Comuni, enti privati e associazioni perché comincino sin d'ora a pensare di programmare per



Carlo Scrivano

quel periodo feste all'aperto, eventi, manifestazioni sportive, gastronomiche, culturali e movida notturna. Insomma, tutte quelle occasioni di svago, affinché la Riviera possa diventare quasi come un villaggio turistico di 60 chilometri e riuscire davvero a fare la parte del leone».

Fondamentale poi, secondo l'Upa, che i cantieri autostradali in quel periodo vengano sospesi per consentire ai turisti di raggiungere più agevolmente il Ponente. Nel frattempo cominciano ad arrivare le prime prenotazioni non solo per Pasqua, ma anche per 2 settimane, proprio

grazie all'opportunità offerta dai ponti lunghi. «Non ci faremo cogliere impreparati», assicura il presidente regionale di Federturismo Massimo Parodi che offre uno spunto di riflessione accodandosi alle parole di Scrivano: «Quando si parla di turismo non si tratta solo di capire dove andare, ma anche cosa fare quando si raggiungere una destinazione. Le scelte per gli italiani sul territorio non si limitano alla dicotomia svago relax. Anzi, le ultime tendenze mostrano una preferenza per vivere l'area visitata. È seguendo questi principi che sta crescendo l'offerta di turismo esperienziale ed eco-compatibile. La Riviera in questo senso è molto appetibile. Incominciano allora dalla Pasqua con iniziative e eventi che possano stimolare i turisti». E è sul turismo esperienziale che il Ponente ha gettato le basi di crescita, anche d'immagine. «Bisogna vendere e sviluppare questo tipo di turismo perché quello balneare, in alcune realtà, è in declino mentre il turismo culturale e quello enogastronomico sono in crescita», afferma Franco Laureri del Centro Studi dell'Alberghiero di Alassio. Intanto, per riaffermare la propria vocazione di vicinanza e sostegno al settore turistico-alberghiero, Banca Carige ha rinnovato il sodalizio con gli albergatori, siglando un «Accordo di collaborazione» che prevede una serie di agevolazioni su servizi e credito. Erano presenti alla firma il presidente e il direttore Upa Savona, Berlangieri e Scrivano, e per Carige Alessio Berta, direttore dell'Area commerciale Savona. —

© BY NC ND ALDUNI DIRITTI RISERVATI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

