

## Nasce Visit Piemonte, nuovo slancio alla promozione regionale

**LINK:** [https://www.ttgitalia.com/stories/incoming/151425\\_nasce\\_visit\\_piemonte\\_nuovo\\_slancio\\_alla\\_promozione\\_regionale/](https://www.ttgitalia.com/stories/incoming/151425_nasce_visit_piemonte_nuovo_slancio_alla_promozione_regionale/)

Nasce Visit Piemonte, nuovo slancio alla promozione regionale **Incoming** 11/04/2019 12:47

Tweet Leggi anche: Piemonte Nuova visione, nuova visibilità: nasce Visit Piemonte, destinato a trasformare radicalmente la promozione e lo sviluppo del **turismo** nella regione e a creare un marchio unitario altamente riconoscibile. Una realtà nata dal total rebranding di Dmo Piemonte, la società inhouse della Regione per la valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio, partecipata anche da Unioncamere, che porterà avanti un nuovo piano strategico che guarda ai territori e fa leva sulla narrazione. Articoli di approfondimento **Incoming** 10/04/2019 14:08 Il Piemonte oltre quota 15 milioni di presenze Agenzie Viaggi 11/04/2019 09:59 Il ritorno di Fiavet Piemonte: debito azzerato e stop al commissariamento Pubblicità "Visit Piemonte è il luogo del cammino internazionale di promozione, è il marchio che va fatto crescere - afferma Antonella Parigi, assessora alla Cultura e al **Turismo** della Regione Piemonte -. Vogliamo portare avanti una certa visione del **turismo**, rispettoso delle comunità, che faccia crescere le identità e che sviluppi posti di lavoro per i giovani". Tre le keyword del percorso di rinnovamento: 'Approccio', 'Da turista a visitatore' e 'Sostenibilità'. "Saremo più propositivi nei confronti dei soci e degli stakeholder, con i quali abbiamo instaurato un rapporto allargato e collaborativo - spiega Luisa Piazza, managing director Dmo Piemonte -. I turisti sono importanti, ma lo sono anche i visitatori che vivono, lavorano o studiano sul nostro territorio, e per questo saranno coinvolti attraverso iniziative. Stimoleremo, inoltre, forme di microimprenditorialità territoriale e sostenibile per trattenere le persone dove vivono e per attrarre turisti". Un **turismo** che ricostruisca l'economia di borghi, cittadine e territori e che metta al centro i visitatori e l'ospitalità. "Abbiamo scelto un metodo partecipativo per il riposizionamento verso una realtà nuova -sottolinea Mariagrazia Pellerino, amministratore unico Dmo Piemonte -. Attraverso Unioncamere arriveremo a tutti gli operatori turistici". Un invito colto al volo: "Il **turismo** - dice Paolo Bertolino, segretario regionale Unioncamere Piemonte - è fatto di imprese che fanno crescere il territorio". S. P.