



IL SUCCESSO DELL'ITALIA

Destinazione da meeting

L'Italia è sempre più meta del turismo Mice. Secondo i dati Icca 2018, sono stati 522 gli eventi realizzati nel nostro Paese, generando una crescita dell'1,4% rispetto al 2017. Nella classifica della International Congress and Convention Association, con l'entrata della Francia, l'Italia si posiziona al sesto posto nel mondo e al quinto nel ranking europeo delle principali destinazioni per numero di incontri business. A presentare le ultime tendenze di settore l'Ufficio Studi **Enit** che, attraverso questionari inviati agli operatori presenti alla Imex di Francoforte, ha individuato i nuovi trend nel comparto meeting ed eventi.

Stando ai rilevamenti, si punta su turismo esperienziale, alta cucina, benessere ed ecosostenibilità. L'hôtellerie punta sul fattore del valore aggiunto dato dall'haute cuisine e dal wellness; le associazioni di operatori sono quelle che più spingono sul volano del turismo esperienziale, in grado di valorizzare le singole capacità imprenditoriali incentrate sui fattori comuni del territorio quali tradizione, cultura materiale e immateriale, produzioni agroalimentari, ecc.; infine, le location specializzate mirano alla promozione di iniziative ecosostenibili con la fruizione consapevole delle risorse.

