

NH **Hotel** Group conquista 2 Italian Mission Awards

LINK: <https://www.hotelmypassion.com/blog/nh-hotel-group-conquista-2-italian-mission-awards/>



NH **Hotel** Group conquista 2 Italian Mission Awards. Agli Italian Mission Awards il Gruppo è stato premiato come 'Catena **Alberghiera** dell'anno' e l'**hotel** nhow Milano si è aggiudicato il premio come 'Migliori spazi per meeting ed eventi nel Nord Italia'. NH **Hotel** Group si conferma leader del business travel. Lunedì scorso al Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano il Gruppo è stato premiato come 'Catena **Alberghiera** dell'anno' e l'**hotel** nhow Milano si è aggiudicato il premio come 'Migliori spazi per meeting ed eventi nel Nord Italia'. Gli ambiti riconoscimenti sono stati attribuiti agli Italian Mission Awards, il premio istituito da Newsteca. I traguardi di NH **Hotel** Group NH **Hotel** Group si è aggiudicata il primo premio per la categoria Catena **Alberghiera** dell'Anno grazie agli importanti successi ottenuti nel 2018. Con ben 12 nuove strutture inaugurate nel corso dell'ultimo anno e 15 aperture in tutto il mondo previste per il 2019, NH **Hotel** Group continua ad affermarsi come una compagnia **alberghiera** altamente competitiva e innovativa. Il Gruppo ha lavorato per tutto il 2018 per migliorare ulteriormente i suoi servizi. Tra le ultime migliorie si annoverano il sistema di Instant Booking Tool e le incredibili Mood Rooms. Il primo consente di prenotare velocemente gli spazi meeting ed eventi all'interno degli **hotel**. Le seconde sono innovative stanze dotate di tecnologia Philips RoomFlex lighting. A spiccare anche l'impegno per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente. Una serie di azioni concrete hanno infatti permesso al Gruppo di ridurre dal 2008 l'emissione di carbonio del ben 70%. NH **Hotel** Group ha ottenuto in alcuni casi le certificazioni ISO 14001 e ISO 50001. Premiato il nhow Milano. Con più di 1.000 meeting ed eventi organizzati nell'ultimo anno, è il nhow Milano a essersi aggiudicato il riconoscimento come Migliori spazi per meeting ed eventi nel Nord Italia. L'eccellente e unconventional **hotel** di NH **Hotel** Group è stato, infatti, premiato non solo per la sua posizione strategica ma anche per la sua offerta **MICE**. L'**hotel** ha un team dedicato composto da un responsabile eventi, allestitori e addetti al centro congressi. nhow Milano dispone poi di ben 12 sale, la maggiore da 600 posti. Non solo: tanti altri spazi davvero unconventional si prestano per l'organizzazione di qualsiasi tipo di evento. Per esempio, il T35 disposto su 2 piani e dotato di un palco e il Tunnel con la sua 'onda' tecnologica di 200 metri quadrati. Senza dimenticare l'esclusiva Penthouse Suite e il nuovissimo nhow Loft. nhow Milano è un **hotel** altamente innovativo. Si avvale infatti di servizi tecnologici e all'avanguardia. Tra questi spiccano il '3D Meeting Virtual Planner' e il servizio 'WhatsApp & Facebook Messenger'. Il primo consente di 'vivere' in anteprima gli spazi congressuali e definire tutta l'organizzazione e allestimento con largo anticipo. Il secondo, invece, facilita la comunicazione tra Guest Relations e gli ospiti. Inoltre completa l'offerta **MICE** l'alta qualità del servizio di ristorazione. A ritirare i premi Italian Mission Awards Marco Gilardi, Operations Director NH **Hotel** Group Italia: 'Dopo lo scorso anno, è un grandissimo piacere per me ritornare su questo palco e ritirare 2 nuovi importanti riconoscimenti a nome NH **Hotel** Group. Questi premi confermano

NH **Hotel** Group come leader del settore per il suo costante impegno nel regalare esperienze indimenticabili ai suoi ospiti e rendere la sua offerta sempre più esclusiva'. About NH **Hotel** Group NH **Hotel** Group è un consolidato operatore multinazionale e una delle compagnie **alberghiere** urbane di riferimento in Europa e America, dove gestisce più di 350 **hotel**. Dal 2019 lavora con Minor Hotels per integrare le 2 marche commerciali **alberghiere** in un unico marchio aziendale in più di 50 paesi. Viene così a costituirsi un portfolio di più di 500 **hotel** suddivisi in 8 brand: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana e Oaks. www.nhhotelgroup.com NH **Hotel** Group - Italia Con 51 **alberghi**, 7.823 camere e circa 430 sale meeting in 25 città, NH **Hotel** Group - Italia è la catena leader nel mercato nazionale. NH **Hotel** Group Italia offre ai propri ospiti 3 categorie di **hotel**. NH Collection sono premium **hotel** ubicati nelle location più suggestive delle principali città e con un livello di servizio capace di sorprendere gli ospiti. NH Hotels sono urban **hotel** moderni e funzionali ma con tariffe accessibili. nhow Milano è un unconventional **hotel** di design dalla personalità unica. Per info www.nh-hotels.it