

Countdown per 'BTO11 | Right here, right now', focus sullo 'smart tourism'

notizia pubblicata 14 marzo 2019 alle ore 11:20 nella categoria **Eventi**



Manca poco allo start di 'BTO11 | Right here, right now', evento leader in Italia in cui il turismo si confronta con l'innovazione. L'appuntamento è per mercoledì 20 e giovedì 21 marzo a Firenze, alla Stazione Leopolda dove nacque nel 2008.

Le costanti evoluzioni tecnologiche, la diffusione capillare del digital nell'operatività come nella commercializzazione e nella promozione turistica, le competenze professionali sempre più contaminate tra i diversi settori del travel: questi e molti altri esempi di innovazione non sono una visione del futuro, ma la realtà del presente dell'industria turistica italiana ed internazionale.

Da qui la grande attenzione di BTO11 al 'qui ed ora', presente anche come payoff 'Right here, right now': due giornate di conference con più di 130 speaker coinvolti in un palinsesto scientifico che presenta oltre 100 appuntamenti tra: Keynote: interventi di esperti e professionisti sui temi di grande attualità, dai big data al marketing, alle innovazioni tecnologiche; Panel discussion e Round table: appuntamenti di confronto che coinvolgeranno più speaker ed ospiti su uno stesso tema; Cassette degli Attrezzi: momenti di formazione che, da questa edizione, prevedono anche il rilascio di attestati di partecipazione; Presentation: soprattutto prodotti e novità ICT, ma non solo, delle aziende espositrici; Presentazioni delle

Governance delle Destinazioni turistiche.

Essere 'Smart' nel turismo significa offrire servizi digitali innovativi in grado di migliorare l'esperienza dei viaggiatori, la gestione delle destinazioni, il management e il marketing delle imprese del settore. Il Destination, Digital Strategy, Food and Wine Tourism, Hospitality: questi sono i 4 topic sui quali è costruito l'intero palinsesto scientifico di BTO11.

Una sessione del mattino, una del pomeriggio per ognuna delle due giornate: si inizia alle 9.15 e si termina intorno alle 18, con un lunch break che sarà una buona occasione anche di networking.

Il programma è organizzato in slot di 50 minuti con sei proposte tematiche tra cui scegliere in base ai propri interessi: grazie all'app MyBTO, già disponibile per IOS e Android, è possibile organizzare la propria agenda, facendosi aiutare dai suoi filtri di ricerca.

Con il ritorno delle 'Cassette degli Attrezzi', molto attese dal pubblico degli operatori della lunga filiera turistico-ricettiva di BTO, il palinsesto si arricchisce di nuove proposte formative: coinvolti i migliori speaker su teorie e pratiche Digital Strategy. Verrà rilasciato un Attestato di Partecipazione.

Scorrendo le anticipazioni del programma già online su www.buytourisonline.it sono tanti gli appuntamenti da non perdere.

La chiusura di BTO11 è dedicata al Turismo Spaziale, appuntamento alle 17.10 in Main Hall di giovedì 21 marzo.

I ticket per BTO11 | Right here, right now sono già acquistabili in prevendita su: [v](#)