

## COMUNICATO STAMPA

### INDUSTRIA ALBERGHIERA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: NUOVE OPPORTUNITÀ PER ESSERE SEMPRE PIÙ COMPETITIVI

#### Confindustria Alberghi incontra Google

Negli ultimi 15 anni il numero di viaggiatori globali è raddoppiato.

L'Europa, Francia e Spagna in testa e l'Italia subito a ridosso, si conferma destinazione primaria del turismo internazionale, ma resta al centro anche delle proiezioni relative ai prossimi anni.

Già nell'immediato futuro le attese sono per un aumento esponenziale di viaggiatori dall'India – spinta da una nuova classe media sempre più interessata e disponibile al viaggio – seguita rapidamente da realtà oggi molto meno presenti nel mondo del travel, come Pakistan e Indonesia.

Un mercato sempre più ampio e complesso, poco legato alla stagionalità per come la conosciamo ora, ma capace di incidere in modo significativo sull'economia del turismo.

In questo quadro si inserisce l'avvento dell'intelligenza artificiale che sta rivoluzionando l'industria del turismo. Come intercettare questi viaggiatori, come gestirli, come accoglierli, di questo e di altre applicazioni specifiche si è parlato questa mattina con Google a Milano.

La rivoluzione dell'AI nell'industria del travel e nel settore alberghiero è appena all'inizio, ma già oggi lo scenario per aziende e viaggiatori è radicalmente cambiato rispetto anche solo a pochi anni fa.

Dall'analisi dei dati, alla intelligenza predittiva, alla creazione di contenuti capaci di adattarsi al viaggiatore, fino alla vera e propria conversazione. Già oggi l'AI può offrire opportunità infinite a patto però di volersi mettere in gioco e cavalcare il cambiamento.

*“Oggi, l'innovazione tecnologica con l'intelligenza artificiale, sta entrando prepotentemente nel nostro settore.*

*D'altra parte, l'IA, nelle sue varie forme, ha permeato quasi ogni aspetto della nostra vita e il settore dell'ospitalità non fa eccezione.*

*Le aziende sono sempre state in prima linea sul fronte dell'innovazione, alla costante ricerca di nuovi modi per migliorare l'efficienza operativa e l'esperienza degli ospiti.*

*Eventi come quello di oggi hanno l'obiettivo di fornire agli operatori nuovi spunti e momenti di apprendimento utili a gestire e sfruttare il cambiamento in atto - dichiara Maria Carmela Colaiacovo, Presidente di Associazione Italiana Confindustria Alberghi.”*

**Associazione Italiana Confindustria Alberghi** è l'associazione di categoria del settore alberghiero in Confindustria.

Rappresenta la pressoché totalità delle catene alberghiere nazionali e straniere che operano in Italia e alcune migliaia di operatori indipendenti.

E' componente di riferimento dell'economia del turismo e si caratterizza per una comune visione di impresa fatta di impegno, progettualità, attenzione al mercato.

In qualità di socio diretto di Confindustria si integra con le altre componenti dell'economia italiana e della filiera turistica.