

La Puglia si propone a New York come wedding destination di lusso

LINK: <https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/puglia/1625522/la-puglia-si-propone-a-new-york-come-wedding-destination-di-lusso.html>



La Puglia si propone a New York come wedding destination di lusso
Reporter: Redazione online
La regione si presenta a New York come meta ideale per matrimoni di lusso, con un evento B2B che promuove l'eccellenza pugliese nel settore wedding Giovedì 09 Gennaio 2025, 18:14
La Puglia si prepara a incantare New York con la sua offerta come meta d'eccellenza per matrimoni. Il 13 gennaio, il prestigioso New York Times Building ospiterà l'evento "Sposarsi in Puglia, wedding destination", un appuntamento organizzato dall'Assessorato al Turismo della Regione Puglia e Pugliapromozione, in collaborazione con ENIT e il New York Times. L'evento si propone di mettere in contatto una ventina di aziende pugliesi, specializzate nel settore wedding, con circa 30 operatori statunitensi selezionati. Questi incontri B2B, senza agenda

prefissata, favoriranno il networking tra strutture ricettive, wedding planner e tour operator pugliesi e buyer interessati a promuovere la regione come destinazione di lusso per matrimoni. Un catalogo digitale dettagliato sarà inviato ai partecipanti per agevolare le interazioni. Il 2023 è stato un anno da record per il comparto wedding in Puglia, con un fatturato di 803 milioni di euro e una crescita del 34% rispetto al 2022. Questo boom è stato guidato dall'aumento della domanda da parte di mercati extraeuropei, con le coppie statunitensi che si confermano il target principale. Questo successo si è verificato nonostante l'assenza di un volo diretto Bari-New York City, che sarà operativo da giugno 2024, aprendo ulteriori possibilità di crescita. L'evento si inserisce in una strategia più ampia per rafforzare il marchio Puglia negli Stati Uniti. Secondo Luca Scandale, direttore

generale di Pugliapromozione, questa iniziativa segue altre attività promozionali come la partecipazione a Design Miami, dove la Puglia ha brillato con l'enogastronomia, l'arte contemporanea, il fashion e il design. L'obiettivo a New York è favorire collaborazioni tra operatori pugliesi e buyer nordamericani, ampliando l'attrattiva della regione. La giornata si concluderà con un pranzo a base di piatti tipici pugliesi, un'occasione per far scoprire ai partecipanti i sapori autentici della regione. La cornice dell'evento sarà il celebre New York Times Building, un'icona architettonica progettata da Renzo Piano, che sottolinea il prestigio dell'iniziativa.