

# Alla Bmt 150 buyers e 400 espositori “Turismo, a Napoli numeri esplosivi”

La ministra Santanchè all'inaugurazione della Borsa Mediterranea del Turismo alla Mostra De Negri: “Siamo con le tasche vuote: serve l'aiuto del governo”  
Casucci: “I flussi devono convertirsi in strategie precise”

di **Tiziana Cozzi**

Si prospetta un anno d'oro per il turismo ed è ben evidente, varcando la soglia sovraffollata della Borsa mediterranea del Turismo, inaugurata ieri alla Mostra d'Oltremare e in programma fino a domani. Folla di visitatori, stand stracolmi di utenti, agenti di viaggio, uno scenario destinato ad aumentare nei 3 giorni di fiera. Un brand, ideato da Angioletto De Negri, che va avanti da 26 anni ed ormai è una garanzia: 12mila mq con 400 espositori, 10.500 operatori accreditati, 150 buyers, 12 regioni e 26 paesi partecipanti, 220 media, 4 workshop tematici con 50 buyers internazionali. Al taglio del nastro, la ministra del Turismo Daniela Santanchè ha commentato il boom delle presenze in città: «Napoli sta andando benissimo, basta vedere i dati dei passeggeri dell'aeroporto, si tratta di numeri esplosivi. Studieremo quali azioni possiamo fare assieme a Regione e Comune, proprio per aumentare i flussi turistici ma anche per accrescere il turismo di qualità. La mia più grande ambizione è poter vedere un Sud meraviglioso, con posti stupendi, e poter metterlo a reddito per creare maggiore ricchezza». La ministra parla anche degli scontri di ieri a piazza del Gesù tra le tifoserie violente di Eintracht e Napoli: «Un peccato

che uno sport così importante come il calcio, per la colpa di alcuni cretini o delinquenti, chiamiamoli come volete, ci rovini l'immagine». Napoli si conferma la città più visitata e l'as-

sessore comunale al Turismo Teresa Armato lancia l'Osservatorio turistico urbano, un progetto per monitorare i flussi, in collaborazione con l'università Federico II: «Abbiamo dotato la città di uno strumento importante - spiega l'assessore - che ci indichi quali sono le provenienze, i gusti, il livello di soddisfazione e ci dice quali target dobbiamo andare a conquistare. Abbiamo superato una delle lacune del nostro ente, la mancan-

za di conoscenza dei flussi e la profilazione dei turisti, utile per meglio orientare la programmazione turistica. Il braccio tecnico del coordinamento universitario è l'azienda Vodafone aggiudicatrice di un bando». Un concetto, quello di strategia per un settore in crescita, condiviso dall'assessore regionale Felice Casucci: «I flussi turistici devono convertirsi in una strategia precisa». Un settore in crescita che ha bisogno di sostegno. L'organizzatore della Bmt e storico tour operator napoletano De Negri chiede l'intervento della ministra Santanchè seduta in platea: «Siamo con le tasche vuote, subiamo

gli aumenti delle tariffe aeree e di tanto altro. Siamo pronti a esplodere ma serve l'aiuto del governo. Non possiamo più aspettare». Attacca le istituzioni De Negri: «Qui ci sono 200 buyer ma le istituzioni più che sostenerci cercano di scoraggiarci, togliendoci il sostegno. Parlo anche della Regione Campania che non vede le dodici regioni che investono venendo da fuori. Noi dovremmo essere leader nel settore, portando il doppio dei buyer, ma se ci tagliano i viveri e l'entusiasmo la cosa non va bene. A quel punto preferiremmo azzardare e assumerci l'onere di organizzare eventi in proprio».

Tra gli stand di tutta Italia e dal mondo, spiccano Ischia e la Sardegna assieme ai corner delle compagnie di navigazione con base a Napoli, Grimaldi (con le navi veloci per le Isole del Golfo, le Isole Pontine e le Eolie, i collegamenti con la Sardegna e la Croazia) e Msc, con l'attività crocieristica e il gruppo Blu vacanze una delle più grandi agenzie d'Italia di proprietà del gruppo: Msc annuncia 30 nuove assunzioni per il mese

di maggio che seguono ad altre 30 già effettuate nel mondo del business travel. L'ad Blu Vacanze Domenico Pellegrino annuncia anche l'insediamento in un palazzo in via Depretis di 800 metri quadrati, acquisito da poco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ **La ministra**  
Daniela Santanchè alla Borsa mediterranea del Turismo

