

IL FORUM DEL SOLE

Per il turismo da Matera arriva un modello per l'Italia

Luca Orlando — a pag. 23

Imprese & Territori
Gli Eventi del Sole 24 Ore

Turismo, da Matera un modello per l'Italia

1.000

LE PRESENZE

Al Forum del Sole24Ore a Matera hanno partecipato oltre mille persone in presenza e in streaming



Colaiacono: «Ora gli operatori esteri diversificano le scelte e l'Italia qui ha ancora tanto da offrire»

Il Forum del Sole 24 Ore. Bardi: «Ha funzionato la collaborazione tra pubblico e privato». Cresce l'interesse degli investitori internazionali

Luca Orlando

«**C**’è collaborazione e sintonia tra operatori pubblici e privati, il che consente di elaborare un’offerta articolata, che produce risultati». Esito visibile nei numeri, quello evocato da Vito Bardi, presidente della Regione Basilicata nel corso del Forum internazionale del Turismo tenuto ieri a Matera, al quale hanno partecipato oltre mille persone, in presenza e in streaming, aperto da un intervento del sindaco di Matera, Domenico Bennardi, e del direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. Risultato di una politica attrattiva sintetizzabile nei riconoscimenti raggiunti: città (Matera) più

accogliente al mondo per Booking.com, sistema ricettivo (la Basilicata) più apprezzato d'Italia per Demoskopica. Giudizi positivi a cui si aggiungono successi nei numeri: se il 2023 è stato in generale scintillante per il comparto in regione, con arrivi e presenze (2,5 milioni) in crescita a doppia cifra, nel caso degli stranieri gli arrivi sono stati addirittura

del 40% superiori ai record del 2019 (presenze +25%), l'anno di Matera capitale europea della Cultura. Dati che fanno parte di una tendenza più ampia, dove è visibile una crescita delle mete meno battute. «Il trend che vedo consolidarsi tra i grandi operatori - spiega la presidente di Confindustria Alberghi **Maria Carmela Colaiacono** - è quello delle destinazioni cosiddette "minori", per il nostro settore una rivoluzione co-

pernicana. Oggi il turismo internazionale è disposto a scommettere sul cosiddetto "undertourism" e qui abbiamo ancora tanto da offrire. Su Matera poi si è acceso un faro importante e credo che sia una delle località in grado di approfittare di questa nuova tendenza». Effetto di trascinamento rispetto al grande evento che è anche l'esito di interventi svolti con un mix di risorse, finanziamenti bancari, interventi privati oppure pubblici. Come accade con Cdp, che dispone di un fondo ad hoc da 650



milioni (30% Ministero del Turismo, 70% Cdp) e di altri 150 milioni attraverso il Pnrr. «La nostra azione - spiega la responsabile dei fondi turismo di Cdp Real Asset Sgr Chiara Caruso - riguarda anzitutto la ristrutturazione di immobili dismessi e il loro recupero attraverso nuove gestioni. Lo abbiamo fatto ad esempio per Villa Igiea a Palermo, lo stiamo facendo per una struttura termale di Salsomaggiore, in entrambi i casi

con un impatto positivo per l'indotto del territorio». «Il gruppo Bcc Iccrea - aggiunge Teresa Fiordelisi, Presidente di BCC Basilicata e Vice Presidente del Gruppo BCC Iccrea - con le sue 116 BCC attente alle esigenze del territorio, si affianca al settore turistico con risorse da destinare a tutta Italia, in particolare al Mezzogiorno, e assiste gli operatori anche con una consulenza mirata allo sviluppo quali-quantitativo delle strutture».

«Gli investimenti privati - spiega il presidente della sezione turismo di Confindustria Basilicata Giovanni Materazzo - sono stati i protagonisti della crescita delle strutture, oggi possiamo vedere nel settore un giro d'affari di 700 milioni, con effetti positivi sull'indotto e sull'occupazione, stimata sul nostro territorio in 12 mila unità». «La finanza agevolata regionale ha un ruolo importante - racconta il vicepresidente di Confindustria Basilicata Francesco D'Alema - e alcuni bandi presentati in passato saranno certamente riproposti nella nuova programmazione, che vale quasi un miliardo. Risorse, però, che occorre scaricare a terra subito».

Investimenti verso mete "altre" che proseguono nel settore a più livelli. Come è il caso di Arsenale Group, che metterà in campo sei treni extra-lusso per viaggiare tra i territori. «Investimento da oltre 150 milioni - racconta la responsabile dello sviluppo del business Angelica Corsini - con la creazione di almeno 250 posti di lavoro diretti. L'obiettivo è proprio di scoprire l'intero Paese, anche le mete meno esplorate». Come spesso accade in Italia, anche qui a giocare un ruolo rilevante in termini identitari e di capacità di attrazione è l'aspetto enogastronomico, con cibo e bevande a rappresentare icone non replicabili altrove. È il caso di Lucano e Oropan, aziende che hanno anche varato musei aziendali per raccontare la storia del prodotto.

«Abbiamo raggiunto lo scorso anno il record di 13 mila visite - spiega l'ad di Lucano Francesco Vena - e insieme ad altre realtà abbiamo creato un Grand Tour di musei che abbraccia più regioni del Sud, un altro modo

per attrarre visitatori. Per noi l'export vale già il 20%, ma vogliamo crescere ancora». «Il pane di Altamura Dop - racconta Lucia Forte, ad di Oropan - eleva il patrimonio locale diventando un attrattore turistico e culturale di rilievo internazionale. Innovando i processi produttivi siamo stati in grado di rilanciare l'export, trend che prosegue anche ora». Flussi graditi, quelli dei turisti in arrivo, che tuttavia devono anche essere sostenibili, tenendo conto di ambienti che diventano sempre più fragili, presi d'assalto in momenti specifici dell'anno.

«Sempre più spesso - spiega la lead manager di Terra Institute Renata Rizzo - lavoriamo con sindaci che chiedono come poter gestire al meglio gli arrivi. Servono soluzioni, di trasporto e logistiche ad esempio, per conciliare la fruizione dei luoghi con la sostenibilità». Sostenibilità che è alla base anche della nascita di singole strutture, come è il caso del Bike Hotel Casa Bart nel Cuneese. «Ciclovie e percorsi montani - spiega la titolare Augusta Angelino - attraggono gli arrivi, nel nostro caso per il 70% stranieri».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

 <p>DOMENICO BENNARDI Sindaco di Matera</p> <p>“</p> <p>LABORATORIO DI EMOZIONI Matera è diventata il luogo ideale per attrarre turisti curiosi a caccia di esperienze</p>	 <p>VITO BARDI Presidente Regione Basilicata</p> <p>“</p> <p>LA STRATEGIA Risultati eccezionali nel 2023, puntiamo su cultura, borghi e turismo delle radici</p>	 <p>MARIA CARMELA COLAIACOVO Presidente Confindustria alberghi</p> <p>“</p> <p>NUOVI TREND I big del turismo guardano anche a mete meno battute, qui l'Italia ha molte chance da giocare</p>	 <p>VALENTINA TROTTA Assessore turismo Maratea</p> <p>“</p> <p>CAPITALE DELLA CULTURA 2026 La nostra candidatura è frutto di un sostegno allargato che arriva dai residenti e non</p>
 <p>GIUSEPPE PASTORELLI Dirigente generale Maeci</p> <p>“</p> <p>LA FARNESINA Dal Ministero degli Esteri oltre 300 sedi nel mondo per creare la domanda di turismo</p>	 <p>LUCIA FORTE Amm. del. Oropan</p> <p>“</p> <p>LA PROIEZIONE ESTERA Valorizzare le eccellenze locali significa poter essere ambasciatori del made in Italy</p>	 <p>FRANCESCO FELICI Dir. gen. min. Turismo</p> <p>“</p> <p>IL PIANO 2023-27 Per la prima volta l'Italia ha varato una strategia di lungo periodo per il turismo</p>	 <p>LUIGI CONTESTABILE Manager Rfi</p> <p>“</p> <p>LA PIATTAFORMA StationLAND è un sistema per definire le strategie delle stazioni vicine a siti turistici</p>
 <p>ANTONIO NICOLETTI Direttore generale Apt Basilicata</p> <p>“</p> <p>IL PROGETTO Con il progetto sul Turismo delle passioni promuoviamo la conoscenza del territorio</p>	 <p>GIOVANNI MATARAZZO Pres. turismo Confindustria Basilicata</p> <p>“</p> <p>IL SISTEMA Con il turismo un indotto di 700 milioni e lavoro per 12 mila addetti sul territorio</p>	 <p>FRANCESCO D'ALEMA Vicepresidente Confindustria Basilicata</p> <p>“</p> <p>L'ASSIST Dalla finanza regionale agevolata una spinta importante per lo sviluppo</p>	 <p>GIACOMO VIGNA Dirigente turismo Mimit</p> <p>“</p> <p>I FONDI È importante anche per il turismo accedere agli incentivi per industria 5.0</p>



Forum internazionale del turismo italiano. Da sinistra, Lucilla Incorvati del Sole24Ore, Roberta Nesto, sindaco di Cavallino Treporti e Valentina Totta, assessore di Maratea

Protagonisti del Forum