

## Sda Bocconi: arriva il corso per general manager d'hotel

LINK: [https://www.ttgitalia.com/stories/hotel/177178\\_sda\\_bocconi\\_arriva\\_il\\_corso\\_per\\_general\\_manager\\_dhotel/](https://www.ttgitalia.com/stories/hotel/177178_sda_bocconi_arriva_il_corso_per_general_manager_dhotel/)



Sda Bocconi: arriva il corso per general manager d'hotel "General management per il comparto alberghiero" è il nuovo corso della Sda Bocconi per il prossimo autunno. Come riporta Hotelmag si svolgerà dal 3 ottobre al 16 novembre 2022 a Milano, in lingua italiana, incentrandosi su contenuti quali: modelli e strumenti avanzati per la gestione delle strutture ricettive alberghiere, con particolare attenzione all'orientamento al cliente e al valore della fidelizzazione, alla valutazione della performance e finanziaria, alle frontiere delle nuove tecnologie e alla visione strategica d'insieme per lo sviluppo di innovazione e competitività. Pubblicità "L'ospitalità è un'arte, e il settore alberghiero e ricettivo ha sempre più bisogno di un'organizzazione manageriale capace di innovare e di rilanciare la competitività - osserva Sda Bocconi -, e il nuovo corso

può offrire le competenze giuste: dal saper intercettare i nuovi bisogni all'impostare campagne di marketing efficaci, dal ridefinire il proprio brand o sviluppare strategie di pricing corrette, sino alla riorganizzazione della propria struttura per garantire efficienza e qualità dei servizi". Il corso "General management per il comparto alberghiero" si rivolge a manager e imprenditori dell'ospitalità turistica che desiderano esplorare nuovi modelli operativi e dotarsi di strumenti innovativi per la gestione d'impresa e a chi, volendo investire nel comparto, necessita di competenze specifiche. Il programma prevede un'esperienza formativa della durata complessiva di 9 giornate, articolate in 3 moduli d'aula, con 3 company visit serali: primo modulo "Il valore dal lato della domanda e del mercato"; secondo modulo "Corporate value creation"; terzo modulo "Gestire il valore intrinseco: persone,

ambiente e strategie".