

L'identikit del turista in Piemonte: sport e ristorazione punti di forza - GuidaViaggi

La **Regione Piemonte** ha operato un **cambio di passo**. Grandi eventi, un legame sempre più stretto con il mondo sportivo, maggiori sinergie in termini di sistema pubblico-privato hanno portato a numeri importanti. Nella seconda edizione del **forum** voluto da **Fulvio Avataneo, presidente di Aiav**, e che ha coinvolto a Torino istituzioni e aziende, l'**assessore al Turismo del Comune di Torino, Domenico Carretta**, ha sottolineato il valore dei **7,5 milioni di presenze turistiche** che si sono registrate nel 2024, “con ricadute importanti in termini economici e sociali. La città si dimostra dinamica, viva ed elegante. Nei prossimi anni dovremo preservare le sue caratteristiche e peculiarità, facendo in modo che la quotidianità dei residenti venga preservata”. Intanto sia a livello comunale che regionale si lavora per il **lancio di un brand** che assicuri maggiore visibilità.

I gap da colmare

Certo gli aspetti da affinare sono diversi, come ha ricordato Avataneo: “Dal Post Covid c'è **difficoltà a reperire lavoratori** nel nostro settore, che non è particolarmente attrattivo a causa di remunerazioni basse e poi si tratta di formare le risorse. Occorre fare un ulteriore sforzo per mettere a sistema, sfruttare il digitale, trasmettere sicurezza e assicurare decoro ai turisti”.

I numeri del settore

Da un'indagine **Isnart** che parte da un livello nazionale per approfondire gli aspetti economici del turismo in Regione, si rileva che nel corso del 2024 **in Italia** sono state **vendute 7 camere su 10** (+17% sul 2023) e un'impresa su tre dichiara di aver chiuso il bilancio 2024 conseguendo utili, "a causa di costi in aumento e impatto inflattivo", ha spiegato il **direttore Isnart, Paolo Bulleri**. La **stima delle presenze in Italia nel 2024** (considerando strutture ricettive e abitazioni private) è di **880 milioni** con un +0,4% di flussi turistici e 108 miliardi di impatto economico sui territori italiani.

La spesa giornaliera

Sempre a livello nazionale, a fronte di una **spesa media giornaliera** degli italiani di 72 euro, gli **stranieri** hanno **speso** 80 euro (procapite per alloggio) e per altre spese a destinazione le cifre giornaliere sono rispettivamente di 99 e 113 euro. A crescere tra le **motivazioni turistiche**, la **cultura** che si riconferma per il terzo anno al primo posto, le **bellezze naturalistiche** al secondo e il **desiderio di relax** al terzo. Il **rapporto qualità-prezzo** è passato dal sesto al quarto posto e lo **sport** si piazza quinto. Due turisti su cinque sono **Millennial**, con un 55,1% di diplomati e 33,6% di laureati. Sono professionalmente occupati nel 72,8% dei casi, con status economico medio-alto e viaggiano in coppia (44,3%) o con la famiglia (28,6%).

L'identikit del turista in Piemonte

Confrontando i dati nazionali con quelli regionali, risulta che **in Piemonte** il **38,6% dei turisti** appartengono alla **generazione Y**, in linea con la media Italia, ma sono turisti con **alto livello di istruzione** (40,9% laureati), prevalentemente **coppie** (49% contro il 44,3 della media Italia) e il voto attribuito dai turisti all'offerta turistica è pari a 8.6 su 10, più alto della media nazionale, ma è inferiore l'incidenza delle recensioni online (37,1% contro il 52,4%).

In termini di **alloggi turistici in affitto** gli alloggi disponibili in regione sono **35mila** in aumento di quasi il 10% rispetto all'anno prima, con 2,2 milioni di notti prenotate su Airbnb e 287 milioni di entrate in euro (circuito Airbnb). Da sottolineare in particolare il rilievo attribuito, rispetto alle motivazioni, al fatto che si tratti di un **posto ideale per praticare sport** e alla sua **ristorazione di eccellenza**. Per quanto riguarda la spesa media procapite al giorno per l'alloggio, si parla di 77 euro per gli italiani e 82 per gli stranieri con altre spese giornaliere che incidono di più rispetto alla media nazionale (130 e 132).

Laura Dominici

Tags: [Aiav](#), [Assessorato Turismo Comune Torino](#), [Isnart](#), [Regione Piemonte](#)