

L'INTERVISTA

DS9277 DS9277  
«Manifattura e turismo  
è questo il mix vincente»

La proposta di Scortichini, del comitato territoriale anconetano di **Confindustria**

**P**unta all'azione mixata, Ludovico Scortichini. Il presidente del comitato territoriale anconetano di **Confindustria**, e tour operator sotto il logo Go World, che si traduce in un invitante vai al mondo, prende le mosse dal piano di ristrutturazione industriale della Beko, con centinaia di esodi prefigurati e il manifatturiero in caduta libera: «Per superare la grave crisi, a quel settore va affiancato il turismo».

**Un bel salto logico, non trova?**

«Vorrei ricordare, e ribadire, che per le caratteristiche delle Marche, e per la situazione dei mercati mondiali, è importante far capire a chi gestisce i territori - governatori, sindaci e assessori - che la nostra economia avrà un futuro solo se si affiancheranno i due asset che, più di altri, ci distinguono e ci qualificano».

**Sostenga la sua tesi integrata con le cifre.**

«Il percorso è semplice e lineare. Al 13% del Pil generato da trasporti, accoglienza e servizi dedicati ai viaggiatori, va sommato quello, trasversale, creato dal food e dall'artigianato, corollari dello stesso teorema. Così il Prodotto interno lordo sale al 25%».

**Detta così i conti tornano, e sfidano la reticenza di chi, tra gli economisti, sostiene che solo la grande industria, quella pesante, può essere un solido fondamento per una nazione.**

«Mi perdoni, la mia non vuole essere un'operazione di sottrazione. Ovvero, il futuro deve poggiare su due pi-

lastri: manifatturiero e turismo, da considerare una vera e propria industria, con piani strategici decennali, che vanno al di là dei mandati elettorali, e programmazione, in una interazione tra pubblico e privato, con il primo che definisce la linea politica e il secondo che vende il prodotto».

**Il punto di convergenza?**

«Vanno ideate azioni comuni, con un'unica cabina di regia».

**Oltre gli slogan, un esempio pratico?**

«Metterei nelle scatole delle nostre scarpe, che mandiamo in giro per il pianeta, il logo Let's Marche e un qr code che rimanda alle bellezze della nostra terra. Lo stesso metodo si potrebbe applicare ai prodotti enogastronomici: così prima ci assaggiano e poi vengono a scoprirci. Mi permette di ricordare una mia predizione?».

**Certo.**

«Nel 2004 dissi a Roberto Sorci, allora sindaco di Fabriano, presentando un progetto sul turismo per disabili, Sensoriabilis, che nella sua città entro vent'anni non si sarebbero più prodotte lavatrici e che quindi avrebbe dovuto pensare a cambiare il Dna del territorio il prima possibile. Perché vent'anni passano molto, molto in fretta».

**Così è stato.**

«Già allora sponsorizzavo la validità dell'azione mixata: industria del turismo e della manifattura, insieme».

**m. c. b.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ludovico Scortichini presidente del comitato territoriale anconetano di **Confindustria** e tour operator sotto il logo Go World

