

HOTEL & LEISURE

IL SETTORE IN SINTESI



€ 749 MLN

VOLUME INVESTIMENTI
H1 2021

+81%

VARIAZIONE
ANNUA

*FONTE:
Elaborazione su dati ilQI,
CBRE, Dils, IPI e Savills*





MARIA CARMELA COLAIACOVO

Presidente **Associazione Italiana Confindustria Alberghi**

Dopo un 2021 ancora difficile, il 2022 a partire da aprile ha iniziato a dare segni di una ripresa via via più

sostenuta con il ritorno della clientela internazionale e andando (finalmente) a ricomprendere anche le città d'arte, di gran lunga le più penalizzate nel periodo covid. Un recupero che speriamo possa consolidarsi anche nei prossimi mesi per i quali restano però ancora diverse incertezze.

Nel medio/lungo periodo le prospettive sono comunque positive, la risposta del mercato a questo primo spiraglio di normalità è stata ampiamente sopra le aspettative a testimoniare il ruolo che viaggi e vacanze hanno ormai stabilmente nella vita di ciascuno. L'impressione in queste settimane è che ci sia la volontà di recuperare il tempo perduto, prevedendo anche più di una vacanza per questa estate a compensazione delle due stagioni saltate per molti. Una situazione che si ritrova nei turisti domestici, così come in quelli internazionali.

Sul fronte dell'offerta, il PNRR certamente si è mosso nella direzione giusta attivando risorse per ristrutturazioni e riqualificazioni, ma con importi evidentemente troppo limitati per lasciare un segno rilevante nella industry del settore. L'auspicio degli operatori, ma anche del Ministro Garavaglia, è che le quote, decisamente scarse, dedicate al turismo possano essere integrate nel prosieguo per rafforzare l'azione a supporto delle imprese e dell'offerta turistica italiana.

SENTIMENT

