

TURISMO E CRISI

Intesa, moratoria per i clienti Ubi

Duramente colpite dall'epidemia e dal lockdown, le imprese del settore turistico sono in difficoltà. Intesa, a Opas di fatto conclusa, estende a 24 mesi la moratoria anche per le aziende clienti di Ubi. Questo, oltre alle iniziative per dare più liquidità al settore.

a pagina 5

Turismo

Intesa estende la moratoria ai clienti Ubi

L'operazione Intesa-Ubi si completerà solo la prossima primavera, ma in attesa dell'assemblea del prossimo 15 ottobre con cui si eleggerà il nuovo Cda di Ubi (per la cui presidenza si fa il nome di Paolo Grandi) si evidenziano già concretamente i primi segnali di sinergia commerciale tra le due realtà. Intesa ha, infatti, annunciato l'estensione della moratoria fino a 24 mesi per le imprese del turismo anche alle imprese clienti della rete Ubi che la potranno richiedere entro il 30 settembre. Si calcola così che, oltre le 23 mila imprese clienti di Intesa che hanno già aderito, avranno questa possibilità anche 20 mila realtà di Ubi

operanti in un settore in difficoltà e per il quale Intesa ha già erogato 2,6 miliardi di credito. Inoltre, sono a disposizione dei clienti del settore del turismo di Ubi le misure a sostegno della liquidità e degli investimenti fino a un massimo di 72 mesi, con un preammortamento che potrà arrivare sino a 24 mesi attraverso la garanzia messa a disposizione da Fondo di Garanzia o Sace.

L'estensione prevede il coinvolgimento di tutte le principali organizzazioni imprenditoriali del segmento turistico-ricettivo, Federalberghi, Confcommercio, Federturismo, Federterme, Confindustria Alberghi.

D.T.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

