

Novità wellness e food&beverage all'Hilton Lake Como

Monia Marchese

Hilton Lake Como accoglie gli ospiti durante tutto l'anno per soggiorni unici e indimenticabili in una delle destinazioni più amate d'Italia. Ai servizi premium che definiscono lo stile della struttura nel segno del comfort tipico del marchio Hilton – dal centro benessere alla palestra, fino alla splendida piscina infinity e all'iconico ristorante e lounge bar Terrazza 241, entrambi al sesto e ultimo piano con vista mozzafiato sul primo bacino del Lago di Como – in questa stagione tardo primaverile si affiancano novità assolute e proposte conviviali in ambito food&beverage.

Sabato 10 maggio, dalle ore 10 alle ore 18 è in programma un Open Day con slot orari di 30 minuti per Skin Test gratuito della pelle a cura dei professionisti di Sothys, un trattamento viso e prodotti minisize in omaggio (per prenotazioni +39 0313382692 – mxpco_eforeaspa@hilton.com).

L'area wellness, accessibile a ospiti dell'hotel ed esterni, propone una piscina idroterapica dotata di idromassaggi, sauna, bagno turco, cascata di ghiaccio, docce emozionali e uno spazio esterno per momenti di assoluto relax all'aria aperta. Per un benessere a 360 gradi c'è il Floating Meditation Bath, un'esclusiva pratica di meditazione guidata sull'acqua, mentre per i più sportivi completa l'offerta un health club, sempre accessibile anche agli esterni con diverse tipologie di abbonamenti, con i più rivoluzionari macchinari Technogym.

Torna invece, per quanto riguarda l'offerta ristorativa, STREETFOOD, il pop up estivo dal sapore tutto italiano nel dehor del piano terra per invitare famiglie e ospiti dell'Hotel alla scoperta delle tradizioni gastronomiche del Belpaese.

Altra novità del 2025 saranno le proposte del 'Nonna Menù', con piatti tipici regionali realizzati dall'Executive Chef Stefano Ghielmetti con le ricette della sua nonna: dalle lasagne alla bolognese alla parmigiana di melanzane, fino ai mondeghili.

Parlando di beverage, dal 1° maggio è disponibile anche la carta drink estiva di Terrazza 241 che a signature cocktail come lo Smoked Negroni (con Rivo Gin infuso al timo) e la Pinky Colada (con spuma di cocco e alchermes) e alla selezione di Spritz (dal Terrazza Spritz con porto bianco e maracuja a quello analcolico con pompelmo rosa e prosecco analcolico) affianca una proposta stagionale dedicata a 6 "personalità": Brave (rum, mango e jalapeno), Charismatic (gin, fiori d'arancio e gelatina al lampone), Ironic (con tequila e dragon fruit), Lazy (con scotch whiskey, tè alla rosa e pesca bianca), Shy (con vermouth, rosa e olio al basilico) e l'analcolico Imperfect, con ananas e lime.

“Le novità pensate per questa stagione – spiega Matthias Welzel, Direttore Generale di Hilton Lake Como – confermano una filosofia di accoglienza personalizzata che pone al centro dei servizi proposti il cliente e il suo benessere. Un'attenzione che, grazie all'esperienza del nostro team, posiziona il nostro Hotel tra i più frequentati del Lago e ci ha permesso, proprio in questi giorni, di essere candidati per il secondo anno consecutivo ai CNT Readers' Choice Awards 2025 e i WORLD TRAVEL AWARDS – Italy's Leading Lifestyle Hotel 2025”.

Articoli Correlati