

Il nuovo affordable luxury del gruppo Dei Cavalieri Collection

LINK: <https://www.guidaviaggi.it/2024/10/30/il-nuovo-affordable-luxury-del-gruppo-dei-cavalieri-collection/>



30/10/2024 Un gruppo in espansione che sta focalizzando la propria attenzione sul segmento affordable luxury. Si tratta di Dei Cavalieri Collection realtà che, oggi, conta un portfolio di quattro strutture, tutte nel cuore delle città in cui si trovano: due a Milano con l'Hotel The Square e l'Hotel Dei Cavalieri a pochi passi dal Duomo (per un totale di 340 camere), l'Hotel Dei Cavalieri - Caserta La Reggia vicino alla dimora storica simbolo della città e infine il nuovo progetto l'Hotel Monna Lisa nel centro storico di Firenze. 'Questa è la terza generazione di albergatori per la nostra famiglia, siamo ancora una piccola realtà ma con tanta voglia di crescere. -afferma il ceo Edoardo Bernardelli- Siamo nati come 4 stelle, oggi però vogliamo approcciarci maggiormente al target luxury e lo faremo con questa nuova sfida a Firenze'. Occhi puntati su Firenze L'Hotel Monna Lisa,

nello storico Borgo Pinti, è un imponente edificio del 1300 suddiviso in tre ali, il palazzo antico, la scuderia e la limonaia oltre a un rigoglioso giardino di oltre 1000 mq. Chiuso lo scorso 8 aprile, riaprirà il prossimo anno dopo un imponente lavoro di restauro conservativo di tutte le aree con l'obiettivo di riposizionare la struttura sul mercato. 'Dal 2017 fa parte del portfolio della famiglia Bernardelli che ha deciso di investire sulla riqualificazione di questo prestigioso edificio con un progetto che richiederà circa 12 milioni di euro di investimento. -aggiunge Gabriele Bini, chief development and investment officer Gruppo Bernardelli Hospitality- Le camere passeranno da 52 a 40 unità rendendole più ampie e confortevoli. Chiuderemo il 2024 con un fatturato pari a 44 milioni di euro, un ottimo risultato. La ricetta per 'contrastare' i big del settore comprende due elementi fondamentali:

far stare bene gli ospiti e non sentirci mai arrivati, per questo motivo ci apprestiamo ad esplorare il segmento dell'affordable luxury che ci consentirà di essere ancora più flessibili sul mercato'. L'evoluzione su Milano A testimoniare la crescita del gruppo le 'case history' legate alle altre strutture del gruppo. Fabrizio Tagliasacchi, direttore Hotel The Square Milano Duomo, collabora con questa realtà dal 2002. 'Nel corso degli anni abbiamo visto evolvere la città prima con l'arrivo dell'Alta velocità poi delle compagnie low cost e infine il boom dell'Expo. Abbiamo imparato a strutturarci per accogliere visitatori business e leisure da tutto il mondo offrendo il wi-fi gratis, introducendo la colazione intercontinentale e assumendo personale madrelingua, infine inaugurando The Roof con bar e ristorante per aprirci anche al settore eventi. Dal 2002 ad oggi ho visto quintuplicare il fatturato,

mentre il RevPar è aumentato dell'8% rispetto allo scorso anno frutto di un lieve rincaro delle tariffe'. Caserta come destinazione Sebastiano Simone, invece, è alla guida dell'Hotel Dei Cavalieri - Caserta La Reggia dal 2016. 'La città all'epoca non aveva ancora espresso a pieno il proprio potenziale turistico, il tasso di occupazione delle camere non superava il 30%, il tessuto del target business non era ancora sviluppato. - aggiunge- Poi il grande lavoro fatto sia sulla nostra brand reputation e, parallelamente, quello portato avanti dal direttore della Reggia di Caserta ha fatto esplodere Caserta che oggi non è più vista soltanto come appendice di Napoli. L'apertura del ristorante all'interno dell'hotel ci ha resi appetibili per gruppi, incentive, eventi e Mice, nuovi segmenti che hanno fatto crescere il tasso di occupazione fino al 60% con un fatturato che è passato da 900mila euro a 2 milioni. La famiglia Bernardelli, che aveva in gestione la struttura dal 2010, lo scorso giugno l'ha acquistato con l'obiettivo di continuare a investire sull'hotel anche grazie a nuovi progetti come la costruzione di una spa al suo interno'. Sveva Faldella