

L'assalto alla nave più bella del mondo. La Vespucci lascia Singapore

LINK: <https://www.agi.it/cronaca/news/2024-10-31/nave-amerigo-vespucci-tour-mondiale-tappa-singapore-28522753/>

L'assalto alla nave più bella del mondo. La Vespucci lascia Singapore Oltre 200.000 i visitatori per le 4 tappe del Villaggio Italia di Los Angeles, Tokyo, Darwin e Singapore. La nave scuola della Marina Militare è ora diretta verso Belawan in Indonesia e poi di Phuket in Thailandia 31 ottobre 2024 amerigo vespucci singapore 8 minuti di lettura AGI - Nave Amerigo Vespucci e il Villaggio Italia hanno lasciato Singapore alla volta di Belawan in Indonesia e, a seguire, di Phuket in Thailandia per poi dirigersi in India a Mumbai dove, a fine novembre, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale delle eccellenze italiane riaprirà le sue porte. Nei cinque giorni di sosta nella città-stato a sud della Malesia, nonostante le importanti restrizioni della locale autorità portuale, il Villaggio Italia è stato visitato da 45.000 persone di cui circa 22.000 sono salite a bordo della Nave Scuola della Marina Militare, ambasciatore dell'Italia nel Mondo. Alla quarta tappa del Villaggio Italia al Marina Bay Cruise di Singapore, sviluppato su un'area di circa 15.000 metri quadri di fronte allo skyline della città

hub logistico e finanziario di primo piano nel quadrante asiatico, ha lavorato uno staff di circa 600 persone, di cui 100 italiani, tra personale addetto alla logistica, alla produzione, all'allestimento, al food and beverage, ai trasporti, alla comunicazione, regia e contenuti. Con la tappa di Singapore, includendo le tappe di Los Angeles, Tokyo e Darwin, il numero complessivo di coloro che hanno visitato il Villaggio Italia supera i 200.000 di cui oltre 100.000 sono saliti a bordo di Nave Amerigo Vespucci. Alla cerimonia di chiusura sono intervenuti il Sottosegretario di Stato per la Difesa Matteo Perego di Cremona su delega del Ministro della Difesa, l'Ambasciatore d'Italia a Singapore S.E. Dante Brandi, Gioacchino Alfano Presidente di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa e l'Ambasciatore di Singapore in Italia, Ow Chio Kiat. Simbolico passaggio di consegne con l'Ambasciatore d'Italia a New Delhi, Antonio Bartoli che ha salutato il pubblico con un video messaggio per la tappa di Mumbai del

Villaggio Italia in programma a fine novembre. Al termine della cerimonia il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di Nave Amerigo Vespucci, è risalito a bordo di Nave Amerigo Vespucci accompagnato dalla Fanfara dell'Accademia Navale di Livorno. ADV ADV "A Singapore, con nave Vespucci e il Villaggio Italia, abbiamo condiviso la nostra cultura e le eccellenze del Made in Italy, simbolo di qualità e creatività del nostro Paese. Questo risultato è il frutto di uno sforzo collettivo che ci ha permesso di consolidare i rapporti bilaterali tra Italia e Singapore, creando nuove opportunità di cooperazione nel settore economico, culturale e in ambito difesa e sicurezza, oltre che a rafforzare la nostra presenza in un'area nevralgica e strategica per il commercio globale e per gli equilibri internazionali" ha dichiarato il sottosegretario di Stato alla Difesa Matteo Perego di Cremona. "L'accoglienza calorosa riservata al Vespucci da parte dei visitatori locali, delle autorità e della comunità internazionale ha confermato che Nave

Amerigo Vespucci è molto più di un simbolo della nostra tradizione marittima: è un ambasciatore itinerante che porta con sé la bellezza e l'innovazione dell'Italia, e ovunque approdi sa trasmettere un messaggio di valori che affondano le radici nella nostra storia ma guardano al futuro. A Singapore, Nave Amerigo Vespucci ha incarnato perfettamente la capacità del nostro paese di coniugare tradizione e innovazione, di essere un punto di riferimento nel dialogo su temi cruciali come la transizione energetica e lo sviluppo tecnologico" ha dichiarato l'ambasciatore d'Italia a Singapore, Dante Brandi. "È un bilancio straordinario sotto tutti i punti di vista - ha detto il capo di Stato Maggiore della Marina Militare, l'ammiraglio di Squadra Enrico Credendino - la nave ha fatto cose che non aveva mai fatto nei suoi 93 anni di vita, come per esempio il passaggio a Capo Horn e ha formato due corsi di allievi ufficiali. Per i 100 anni del Vespucci ci sarà un grandissimo evento" Nella tappa di Singapore del Tour Mondiale, il Villaggio Italia oltre alla sua identità di "mini-expo" delle eccellenze italiane, è cresciuta molto come piattaforma multidisciplinare di incontro e dialogo su temi strategici

per il futuro del Paese: sostenibilità, ricerca scientifica, innovazione, mercati e imprenditoria. Dall'Italia e non solo il Villaggio Italia è richiesto per promuovere e veicolare ulteriori iniziative che lo rendono moltiplicatore di contatti, di relazioni, di eccellenze che proiettiamo nel mondo. I contenuti pubblicati sui sei canali social del Tour Vespucci nel corso della tappa di Singapore (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X e YouTube) hanno ottenuto oltre 39milioni visualizzazioni mentre oltre 37.900 sono stati i contenuti generati in tutto il mondo dagli utenti della Rete. I contenuti pubblicati sui profili social dedicati al Tour Mondiale Vespucci nel corso delle quattro tappe del Villaggio Italia (Los Angeles, Tokyo, Darwin e Singapore) hanno superato complessivamente i 200 milioni di visualizzazioni. Tanti i contenuti che hanno caratterizzato questa tappa: Confindustria ha presentato il XII Rapporto "Esportare la Dolce Vita" che ha analizzato il potenziale export dei prodotti "belli e ben fatti" italiani nel panorama internazionale, con un focus specifico sul mercato del sud-est asiatico per i settori di moda, alimentare, nautica e legno-arredo; Rina, il gruppo

multinazionale di ispezione, certificazione e consulenza ingegneristica nel campo navale, ha presentato l'"Open Innovation Hub" di Singapore e ha svolto suo Consiglio di Amministrazione a bordo di Nave Amerigo Vespucci, il primo CdA di una società a bordo del veliero. ICE e MAECI hanno presentato agli investitori globali a Singapore il Global Startup Program. Il MIMIT ha organizzato l'incontro dedicato all'attrazione degli investimenti. Ministero del Turismo ed Enit hanno incontrato gli operatori turistici in vista delle prossime Olimpiadi Invernali. Il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, ha consegnato i riconoscimenti agli ambasciatori della qualità a sostegno della candidatura della Cucina Italiana a patrimonio UNESCO. Le eccellenze della Regione Piemonte sono state protagoniste con i vini provenienti dalle zone Unesco di Langhe, Roero e Monferrato e il pregiato Tartufo Bianco d'Alba. Al progetto del Villaggio Italia partecipano oltre al Ministero della Difesa, che ha fortemente voluto l'iniziativa, la Presidenza del Consiglio dei Ministri - con il Ministro per la Protezione civile e le Politiche del Mare e il Ministro per lo Sport e i

Giovani - il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, il Ministero della Cultura e il Ministero del Turismo.