

EVENTI E CONTI

Fondi e sponsor Cresce il ruolo dei privati

Sono quasi 12 i milioni arrivati a Bergamo per la Capitale della Cultura nei primi nove mesi del 2013. Sono frutto di finanziamenti pubblici, sponsorizzazioni private e partnership. Fuori da questo bilancio, ci sono i 6 milioni per la ciclovia. a pagina 3

Sponsor e fondi pubblici Quasi 12 milioni di euro arrivati in nove mesi

Trattativa in corso con il ministero per finanziare la ciclovia

Finanziamenti pubblici, sponsorizzazioni private e partnership. Sono quasi 12 i milioni arrivati a Bergamo per la Capitale della Cultura nei primi nove mesi del 2013 (i dati sono aggiornati al 30 settembre). Ogni evento organizzato è stato supportato da sponsor. «Quest'anno particolare — dice l'assessore alla Cultura, Nadia Ghisalberti — ha portato risorse anche pubbliche che non sarebbero arrivate se non ci fosse stata la Capitale. Averle è stato fondamentale, perché la cultura è un'impresa e va programmata come fosse un'azienda».

I quasi 12 milioni di budget (11.950.000 euro per essere precisi) possono essere divisi in cinque diversi capitoli. Il primo: oltre 4,5 milioni sono stati raccolti dal Comitato Bergamo Brescia 2013 e dai main partner (Brembo, Sacbo, Ferrovie dello Stato e Poste Italiane). Di questi 4,5 milioni, 3 sono stati promessi da Ubi e versati da Intesa. Il Comitato — che ha raccolto altrettanto per Brescia — era stato creato proprio per raccogliere fondi per le iniziative della Capitale.

Altri soldi sono arrivati dai partner istituzionali: in totale, da gennaio a fine settembre, 3.250.000 euro, di cui 1.250.000 dal ministero della Cultura, 250 mila euro da Regione Lombardia e 1.750.000 euro da Cariplo e Fondazione Comunità Bergamasca.

Altro capitolo, i 600 mila euro che sono il frutto di sponsorizzazioni private collegate a progetti specifici. «Ogni sponsor — spiega l'assessore Ghisalberti — ci ha detto quale progetto avrebbe voluto finanziare. Il mio ufficio ha lavorato molto su questo, "collegando" le aziende con i progetti da finanziare, anche in base alle richieste dei privati. Di sponsorizzazioni legate a progetti specifici ce ne sono state diverse, per esempio quelle di Poste Italiane, Pirelli & C, Terna, Luxottica, Enel, Eni e Abb.

Sono anche arrivate risorse pubbliche in conto capitale: 1,6 milioni da Regione Lombardia destinati ai giardini dell'Accademia Carrara.

Più di 2 milioni sono stati invece messi da enti, organizzazioni e imprese al di fuori

del settore culturale. Sono soggetti del mondo imprenditoriale che hanno progettato, finanziato e realizzato progetti culturali che hanno partecipato al palinsesto della Capitale. Qualche esempio: A2a (che è tra i main partner) ha finanziato la Festa delle luci, organizzata all'inizio dell'anno in Città Alta. Confindustria ha realizzato l'installazione Lights On di piazza della Libertà. Camera di Commercio ha organizzato con Lab80 il Made Film Festival. Ance e Plenitude, società di Eni, hanno finanziato la mostra curata da Luca Molinari. Plenitude ha anche portato l'installazione

Feeling the Energy al Parco Suardi. Le aziende del Consorzio per The Gate 2013 hanno realizzato il portale interattivo davanti al Comune. Platek

2

milioni

e oltre arrivati da enti, organizzazioni e imprese che non fanno parte del settore culturale



ha portato un'installazione sotto i portici della Biblioteca Mai. La Fondazione Sestini ha finanziato la mostra Cultura d'impresa al Museo delle Storie.

Fuori da questo bilancio, c'è poi il capitolo che riguarda la ciclovia Bergamo-Brescia (la cui realizzazione continuerà anche nei prossimi anni). A questo progetto, la Regione ha già destinato (e stanziato) 6 milioni. È invece in via di definizione il finanziamento di 3 milioni da parte del ministero del Turismo. La trattativa era iniziata con il governo precedente, che aveva promesso le risorse. Ora se ne sta occupando il nuovo ministro.

S.B. e S.S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

600

mila euro

è il totale dei fondi raccolti dalle sponsorizzazioni private collegate a progetti specifici

1,6

milioni

sono le risorse pubbliche in conto capitale: questi soldi sono arrivati dalla Regione per i giardini della Carrara



In Piazza Vecchia A febbraio la Festa delle Luci, che ha avuto grande successo