

Genova, il Salone Nautico parte il 1° ottobre e lancia il Design Innovation Award

Il Salone Nautico di Genova apre la sua edizione 2020 il prossimo 1° ottobre con una sei giorni di appuntamenti, workshop tematici, seminari tecnici, eventi e premiazioni sportive. Si inizia con il convegno inaugurale «60 anni di Nautico: un ponte sul futuro» (in programma alle ore 11.00 nella Terrazza del Padiglione Blu). Alle 18.00, prenderà invece il via l'appuntamento con «L'Alfabeto del futuro», un racconto sui giornali e sui siti del gruppo, organizzato da *La Stampa-Il Secolo XIX*. Viaggio che fa tappa a Genova, al Salone Nautico, ma si muove tra città e argomenti diversi con il comune denominatore dell'innovazione. Si terrà poi il 2 ottobre (dalle 11.00 nella Sala Forum) il Boating Economic Forecast, con i dati aggiornati de «La Nautica in Cifre», la pubblicazione annuale realizzata dall'Ufficio Studi di Confindustria Nautica in collaborazione con il Centro Studi **Confindustria**, Fondazione Edison e Assilea-Associazione Italiana Leasing. Nello stesso giorno, il palinsesto degli eventi del Forum comprende anche la VII Conferenza sul Turismo Costiero, a cura di Federturismo Confindustria. Il 5 ottobre (dalle ore 14.30) si prosegue con Nautica e Fisco, per fare il punto sulla normativa fiscale, doganale e di settore.

Tra le novità di quest'anno c'è, in particolare, il Design Innovation Award, premio riservato agli espositori e indetto da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici, in collaborazione con Ice-Agenzia. Obiettivo: sostenere e promuovere l'eccellenza della Nautica e valorizzare l'innovazione promoss-

sa dagli espositori presenti al Salone attraverso i loro più recenti prodotti. Il premio è suddiviso in nove sezioni: imbarcazioni a vela da crociera, imbarcazioni a vela da regata, natanti a motore, imbarcazioni a motore, unità pneumatiche, superyacht-oltre i 24 metri, superboat-oltre 10 metri, multiscafi, accessori ed equipaggiamenti nautici.

Tra gli espositori di quest'anno, si confermano i principali cantieri, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione 2019.

Presenti, per le imbarcazioni a motore, Amer Yachts, Arcadia, Azimut Benetti, Bluegame, Boston, Canados, Cayman Yachts Axopar, Fiart, Fjord, Galeon, Gruppo FIPA, Invictus, Menorquin, Pardo, Patrone, Prestige, Princess, Rio Yachts, Rizzardi, Sanlorenzo, Sciallino, Sealine, Sessa Marine, Solaris Power, Sun-

deck, Sunseeker, vanDutch. Tra le nuove presenze 2020, invece, ci sono Antonini Navi, Arcadia, Cantiere Franchini, Cetera, Comitti, De Antonio Yachts, Delphia, Evo Yachts, Explorer Yacht Gulf Craft, Fabbrica Italiana Motoscafi, Fincantieri, Gruppo Ferretti con la FSD - Ferretti Security Division, Nadir Yachts, Sea Infinity Yachts, Sea Ray, Steeler Yachts, Terranova Yachts. Per la vela saranno presenti Bavaria, Beneteau, Dehler, Discovery Yacht, Dufour, Elan, Eleva Yachts, Grand Soleil, Hanse, Jeanneau, Kufner, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Salona, Schmidt & Partner, Solaris Yachts e Vismara. Infine, il Catamaran Hub comprende varie presenze tra cui Bali, Fountaine Pajot, Lagoon, Leopard, Nautitech.

© Riproduzione riservata



La campagna di comunicazione del 60° Salone Nautico di Genova



Peso:30%