

TURISMO CONGRESSUALE, L'ITALIA ENTRA NELLA CLASSIFICA

Per la prima volta l'Italia entra nella classifica mondiale del turismo congressuale, stilata dall' Union of Interna-

tional Associations, in decima posizione. «Le possibilità di crescita sono enormi» dice Giancarlo Leporatti, ad di Eureka Mice international, al Mice Trade Show. Lo sviluppo è frenato, secondo l'ad, dalla

modalità inadeguata di approccio di istituzioni e organismi promozionali. Il congressuale aiuta a destagionalizzare e i congressisti spendono il doppio dei turisti tradizionali.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

