

Milano ospita il forum di Deloitte "Luxury Hospitality Reloaded"

LINK: https://www.cronacheturistiche.it/2026/05/09/milano-ospita-il-forum-di-deloitte-luxury-hospitality-reloaded/?utm_source=rss&utm_medium=rss&u...



Milano ospita il forum di Deloitte "Luxury Hospitality Reloaded"

Cronache Turistiche

Lunedì 11 maggio, in un contesto di mercato in rapida evoluzione, il settore del turismo di lusso è chiamato a ridefinire identità, valori e modelli di crescita. Innovazione, sostenibilità e capacità di generare valore nel lungo periodo si collocano sempre più come leve strategiche e fattori di competitività. Questi temi verranno discussi in occasione del forum "Luxury Hospitality Reloaded: Repositioning and Balancing Sustainability", che si terrà a Milano presso la Galleria Deloitte in Piazza Sant'Eufemia 3, dalle 17 e 30 alle 19 e 30, e che vedrà la partecipazione di rappresentanti del settore tra cui gruppi alberghieri, investitori e rappresentanti del settore bancario.

Ad aprire i lavori saranno la Partner e Real Estate Sector Leader di Deloitte, Angela D'Amico, e il Director di

Deloitte Climate & Sustainability, Fabio Giuffrida.

Seguirà l'intervista all'Head of Real Estate Industry di UniCredit Italy, Lorenzo Vianello. Subito dopo, una tavola rotonda dedicata ai temi del riposizionamento e valorizzazione degli hotel nel segmento luxury, che riunirà il Presidente & CEO di Mangia's Resorts, Marcello Mangia, il CEO di Smeralda Holding, Mario Ferraro, il Vice President Europe di Palace Resorts, Massimo Baldo e sarà moderata dal Chief Institutional Communication and Media Relations Officer di Deloitte, Roberto Race. La tavola rotonda dedicata al tema della sostenibilità vedrà invece gli interventi del Proprietario e Managing Director di Borgo Egnazia, Aldo Melpignano, la Sustainability and Special Projects Manager del Borro, Vittoria Ferragamo, il Vice President Development Luxury Southern & Eastern Europe di Accor, Ettore Cavallino e sarà moderata

dal Partner di Deloitte Climate & Sustainability, Franco Amelio.

Nel corso dell'evento saranno analizzate le dinamiche che stanno ridefinendo il settore luxury hospitality, con un focus sul ruolo dell'Italia come mercato più attrattivo in Europa per gli investimenti alberghieri di fascia alta. Si discuterà delle opportunità di riposizionamento degli asset esistenti, in particolare delle strutture storiche, e i fattori chiave di competitività: location, accesso ai capitali, dimensione delle camere e forza del brand nel rispondere alle nuove esigenze della clientela. Si parlerà anche del crescente peso del food & beverage come leva distintiva e all'impatto dei criteri ESG, sempre più determinanti in termini di attrattività, redditività e posizionamento nel lungo termine.