

Anantara Convento di Amalfi e Anantara Palazzo Naiadi Rome in vetta alla classifica

4 maggio 2026 14:04



Anantara Palazzo Naiadi

Anantara Convento di Amalfi Grand Hotel e Anantara Palazzo Naiadi Rome Hotel entrano **nella Travel + Leisure 500**, la elezione annuale dei **500 migliori hotel al mondo** stilata dalla rivista americana Travel + Leisure.

Ogni anno, i lettori di Travel + Leisure votano le loro destinazioni, strutture e esperienze preferite nell'ambito dei World's Best Awards, e i risultati vengono utilizzati per stilare la **T+L 500**. L'inclusione di entrambe le proprietà Anantara presenti in Italia all'interno di questa selezione globale conferma il valore distintivo del brand, capace di coniugare patrimonio storico, contesto paesaggistico unico ed esperienze di valore all'interno di un'offerta di ospitalità di altissimo livello.

Convento di Amalfi

Situato in un ex convento dei Cappuccini del XIII secolo, a picco sulla scogliera, il Convento di Amalfi Grand Hotel racchiude l'**anima della Costiera Amalfitana** grazie alla sua cornice spettacolare, all'architettura monastica ben conservata e a un raffinato senso di tranquillità. La proposta gastronomica d'eccellenza spazia da La Locanda della Canonica, dove gustare sapori mediterranei autentici, al ristorante fine dining Dei Cappuccini. L'esperienza si impreziosisce grazie all'**Anantara Spa**, che propone un'offerta benessere esclusiva con trattamenti ispirati alle tradizioni locali, ma anche alla cultura thailandese.

«Anantara è stata fondata sulla convinzione che i viaggi indimenticabili nascano da incontri significativi con la cultura locale e le bellezze naturali» ha affermato **Giles Selves**, senior vice president di Luxury Hotels, Minor Hotels Europe & Americas -. Il fatto che entrambe le nostre strutture italiane siano state inserite nella classifica T+L 500 conferma che stiamo mantenendo quella promessa e ci spinge a continuare a migliorare l'esperienza Anantara in Europa e oltre».

Condividi

Articoli che potrebbero interessarti: