

TURISMO

Al via la nuova stagione sciistica Trenta milioni per l'ospitalità

La Lombardia è al quarto posto in Italia per chilometri di piste e al terzo per numero di comprensori e impianti

Il turismo montano e sciistico è uno dei settori strategici per l'economia lombarda; la regione è al quarto posto per chilometri di piste e al terzo per numero di comprensori e impianti. Da Madesimo a Foppolo, da Bormio a Livigno, da Santa Caterina Valfurva a Ponte di Legno, fino ai Piani di Bobbio e Valtorta, in Lombardia si trovano 112 valli, 27 comprensori sciistici, 476 piste da discesa, 324 chilometri per lo sci di fondo e 14 snowpark, 6.700 chilometri di sentieri segnalati, nonché 2.700 maestri che operano in oltre 69 scuole di sci. Sono i dati principali diffusi ieri al lancio della nuova stagione sciistica in regione, alla presenza del governatore Attilio Fontana e della ministra del Turismo Daniela Santanchè. Per presentare tutto ciò che offrono le montagne, sono stati allestiti dei temporary store in diversi capoluoghi di tutta Italia: a Milano si trova nella stazione Centrale, dove resterà aperto per tutto il 2023. Ma soprattutto, tra le maggiori novità pre-

sentate alla conferenza stampa nel Belvedere di Palazzo Lombardia, «dopo il bando da 25 milioni dello scorso anno, sarà approvato a breve in giunta un altro investimento da 30 milioni» per le strutture ricettive, come ha annunciato Fontana.

Le iniziative dei comprensori nelle quattro province coinvolte - ovvero Bergamo, Brescia, Como e Sondrio - sono tante e diverse: gite con i cani da slitta in Valtellina, corsi gratuiti di sci (maestro, attrezzature) per i bimbi in Val Palot, ciaspolate, mercatini di Natale, terme e il Paradice Music, che prevede concerti a 2.600 metri in un gigantesco Igloo da 200 posti sul ghiacciaio Presena nei mesi dal 5 gennaio al 25 marzo. E poi i "treni della neve" di Trenord con tariffe che includono biglietto andata e ritorno del treno, trasferimento sulle piste e skipass.

La Lombardia, ha spiegato il governatore, «ha riconosciuto nel turismo uno degli asset principali per il suo sviluppo. E tale e

tanta è la nostra attenzione per questo comparto fondamentale della nostra economia

che investiamo risorse, energie, strutture per fare in modo siano sempre le migliori. Nelle scorse settimane, con il tour "Aree Interne" - ha proseguito Fontana - ho visitato molti dei luoghi protagonisti di questo inizio della nuova stagione turistica invernale, e il nostro sostegno concreto ha permesso a molte di esse di presentarsi con impianti rinnovati e più efficienti. Davanti a noi ci sono due grandi eventi che certamente contribuiranno ad incrementare l'attrattiva delle nostre montagne: i Master Games del 2024 e le Olimpiadi invernali Milano-Cortina del 2026».

«Voglio rassicurare che ci saranno più risorse per il turismo», ha aggiunto la ministra Santanchè, che ha rivelato il risultato di uno studio del ministero secondo il quale quello che manca ancora alla Lombardia è una «identità riconoscibile».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

