

Luxury Hospitality Conference, l'appuntamento di riferimento per i professionisti dell'ospitalità Luxury

LINK: <https://www.cronacheturistiche.it/2024/09/11/luxury-hospitality-conference-lappuntamento-di-riferimento-per-i-professionisti-dellospitalita-...>



Luxury Hospitality Conference, l'appuntamento di riferimento per i professionisti dell'ospitalità Luxury Cronache Turistiche Settembre 11, 2024 Settembre 11, 2024 Organizzato da Teamwork Hospitality, di cui Mauro Santinato è Presidente si terrà il prossimo 26 settembre 2024, al Melià Hotel di Milano, in via Masaccio. Giunto alla quarta edizione, Luxury Hospitality Conference si conferma evento annuale di approfondimento e di networking per tutti gli operatori e i top player di settore, che desiderano confrontarsi e conoscere l'evoluzione di mercato, i trend, le innovazioni e le migliori strategie, in grado di incontrare le esigenze degli ospiti, offrire alti standard qualitativi e quindi esperienze uniche e indimenticabili. Una giornata organizzata in panel discussions, interviste e keynote speeches distribuiti su due sale con il coinvolgimento di 50

speaker, tra cui General Managers dei più importanti e autorevoli hotel e delle catene di lusso, ceo di luxury brand internazionali, esperti del settore provenienti da tutto il mondo. Le loro testimonianze e l'analisi di case studies aiuteranno a far comprendere al meglio i fattori distintivi, il mercato, la segmentazione e l'approccio psicologico al mondo del lusso. A loro si aggiunge la presenza di 45 aziende partner e media nazionali e internazionali. Gli argomenti: Le ultime tendenze nel segmento del lusso L'evoluzione del concetto di lusso nel mondo con grandi players internazionali L'unicità del lusso nelle strutture indipendenti Luxury global brands: value proposition a confronto Focus sul settore Operations Spunti e riflessioni sulla valorizzazione del personale Accoglienza e ristorazione Formazione, tecnologia, comunicazione e vendite Luxury secondo i grandi

progettisti. Visioni a confronto In occasione dell'evento, THRENDS, società di consulenza specializzata in analisi e business intelligence nel settore Hospitality Real Estate, presenterà come ogni anno l'anteprima del "Luxury Hospitality Report - Italy 2024", report che monitora da 5 anni il segmento lusso in Italia: volumi, catene alberghiere e brand, fatturato, marginalità, transazioni e CapEx. Secondo il censimento continuo di THRENDS, da gennaio ad oggi hanno aperto 16 hotel a 5 stelle in Italia, contro gli 11 dello stesso periodo del 2023, per un totale di ca. 750 camere, il 91% delle quali appartenenti a catene domestiche e internazionali. Nei prossimi anni (2024 - 2027) è prevista l'apertura di ulteriori 159 hotel di lusso e sono moltissimi i brand internazionali che debutteranno in Italia: Thompson, Baccarat, Orient Express, Only You, Kimpton, Art'otel, Nobu,

Ritz-Carlton, Auberge Resorts Collection, Corinthia, Cheval Blanc, Langham, ecc. L'evento è rivolto a general managers, investitori, titolari e membri dello staff di hotel, operatori turistici, destination manager, studenti, giornalisti e a chiunque voglia approfondire le tematiche legate al segmento del lusso nell'ospitalità. Moderatori Mauro Santinato, CEO Teamwork Ezio Indiani, Hotel Principe di Savoia Andrea Sinigaglia, ALMA Dany Stauffacher, Sapori Ticino - Saveurs Agency Claudio Ceccherelli, LVGH Management Filip Boyen, Forbes Massimiliano Sarti, HospitalityInside & Travel Quotidiano Cristina Mottironi, MET Università Bocconi Andrea Dori, ADORI Consulting Simona Finessi, Platform Network Laura Verdi, We:Il Magazine Speaker confermati Matteo Lunelli, Altagamma Maud Bailly, Sofitel, MGallery & Emblems Cristiano Rinaldi, Capella Hotel Group Laurent Gardinier, Relais & Chateaux Richard Hyde, Small Luxury Hotels of the World Simon Casson, Corinthia Hotels Attilio Marro, Bulgari Hotels and Resorts Markus Venzin, EHL Group Lara Gilmore, Franciscana Family, Food for Soul Davide Bertilaccio, Villa d'Este Hotels Sara Maestrelli, Collezione Em

Martin Kuczarski, Difficult Name Gérald Lampaert, Vertu Hotels and Resorts Marie Louise Sciò, Gruppo Pellicano Hotels Edward Hooper, LQA Piero Magrino, Borgo Piagnano Florence Cristiano Cabutti, JW Marriott Venice Resort & Spa Vito Cinque, Il San Pietro di Positano Sofia Peluso, Villa San Michele, A Belmond Hotel Florence Charles Forte, Rocco Forte Hotels Eleonora Cattaneo, Glion Institute Giampaolo Ottazzi, Arsenale Group Spa Luca Dini, Luca Dini Design & Architecture Giuliana Salmaso, Studio Giuliana Salmaso Umberto Radice, The One Atelier Giampiero Panepinto, Studio Giampiero Panepinto Marco Piva, Studio Marco Piva Cino Zucchi, Cino Zucchi Architetti Dante Oscar Benini, Dante O. Benini & Partners Architects Erika Fay Nicole, EFNcommunication Alain Prost, Ginori1735 Matteo De Santis, Positioner SA Andrea Delfini, Blastness Carlo Bonanno, Paghera Group Beniamino Garofalo, Unopiù Giorgio Ribaudò, Thrends Platinum Partner Ginori1735 e Pedersoli Info: www.luxuryhospitalityconference.it e www.teamworkhospitality.com Eventi e cultura Hospitality Notizie