

L'INIZIATIVA

## Accordo Trenitalia-Enit per un turismo sostenibile

■ Trenitalia ed Enit hanno sottoscritto un accordo per la valorizzazione delle bellezze turistiche del Paese e la promozione delle località italiane attraverso i viaggi in Intercity. L'obiettivo è, entro la fine dell'estate, di avere più di 5 milioni di clienti che prenderanno in particolare gli Intercity. Nei mesi di giugno e luglio ogni giorno ci sono stati più clienti rispetto al periodo pre-Covid. Nel weekend i picchi, con una presenza superiore del 20% rispetto al 2019. La collaborazione vede anche i convogli di Trenitalia portare sui propri vagoni le immagini di otto bellezze artistiche e paesaggi naturali del Belpaese per incentivare il turismo.

