

## Le 5 tendenze del turismo nel 2025

LINK: <https://www.hotelmypassion.com/it/dedicato-h/le-5-tendenze-del-turismo-nel-2025/>

Le 5 tendenze del turismo nel 2025 Pubblicato il 10 Gennaio 2025 in DEDICATO, RESEARCH & DATA Più consapevole, personalizzato, incentrato sul benessere ed esperienziale. Queste sono le tendenze del turismo nel 2025. Il settore richiede talenti agili e ben preparati per guidare l'evoluzione e il futuro dell'ospitalità globale. E la formazione sarà la forza trainante per affrontare le sfide future Quali sono le tendenze del turismo 2025? A rispondere è Les Roches, istituto leader nella formazione in hospitality management. 1 La sostenibilità guidata dall'intelligenza artificiale diventa il nuovo standard per il 2025 I viaggiatori danno sempre più priorità alla sostenibilità nella scelta delle destinazioni e delle esperienze, privilegiando quelle che rispettano l'ambiente e promuovono la responsabilità sociale. Infatti, il 74% dei viaggiatori globali si impegna a ridurre la propria impronta ambientale e 4 su 10 considerano l'impatto ecologico quando pianificano i loro viaggi, secondo il rapporto Energy Insight di Cepsa. In questo contesto, l'intelligenza artificiale sta emergendo

come strumento di trasformazione per il settore dell'ospitalità, ottimizzando il consumo di risorse e riducendo al minimo gli sprechi. Grazie a tecnologie avanzate, come i sistemi basati sull'intelligenza artificiale che analizzano e imparano da grandi quantità di dati, gli operatori del turismo e dell'ospitalità possono migliorare l'efficienza energetica e gestire le risorse in tempo reale senza compromettere la qualità e il comfort dell'esperienza degli ospiti. 2 Viaggi progettati per migliorare la qualità della vita Oltre a scegliere destinazioni che promuovono il benessere ambientale, i turisti optano sempre più spesso per quelle che danno priorità al benessere personale. Secondo il rapporto annuale sulle tendenze di Hilton, più della metà dei viaggiatori è disposta a investire in vacanze specificamente progettate per migliorare la qualità della vita e prolungare la salute. L'intelligenza artificiale, combinata con i dispositivi intelligenti, sta trasformando il settore del turismo del benessere, offrendo programmi personalizzati basati sui dati e sulle preferenze

individuali in materia di salute. I resort e le destinazioni del benessere sfrutteranno queste tecnologie per progettare esperienze uniche e personalizzate. 3 Bleisure: l'unione di lavoro e tempo libero All'interno di queste fughe orientate al benessere, è emersa una tendenza in crescita: il bleisure, che unisce affari e tempo libero. Un numero sempre maggiore di professionisti, dopo aver portato a termine i propri impegni lavorativi, sceglie di prolungare il proprio soggiorno per godersi la destinazione in modo più rilassato. Consentendo soggiorni più lunghi, il bleisure contribuisce a ridurre la pressione sui tradizionali punti di interesse turistico, a bilanciare la domanda e a promuovere viaggi più distribuiti e consapevoli. Il bleisure si allinea alla tendenza del viaggio lento e sostenibile, enfatizzando un ritmo più tranquillo e riflessivo. Invece di viaggi frequenti, i turisti optano per esperienze più coinvolgenti e prolungate, approfondendo le destinazioni. 4 Tendenze del turismo: la creazione di ricordi L'experience economy' continua a

guadagnare slancio. Infatti invece di accumulare beni materiali, i consumatori ora cercano esperienze che permettano di creare ricordi duraturi. Questa trasformazione è particolarmente evidente tra le giovani generazioni, che preferiscono attività che vanno oltre la semplice fruizione di una destinazione. Secondo il 'Changing Traveller Report 2025' di SiteMinder, quasi 2 viaggiatori su 3 sono ora più propensi a viaggiare per eventi dal vivo, a testimonianza della crescente importanza delle esperienze come parte integrante del viaggio. Gli hotel si stanno posizionando come poli creativi, non solo ospitando l'arte ma anche promuovendo la conservazione del patrimonio culturale. Integrando l'arte nella loro offerta, questi spazi offrono esperienze coinvolgenti e migliorano il loro soggiorno.

### 5 Formazione e sviluppo dei talenti: la chiave per un settore in evoluzione

Per affrontare le sfide di un'industria turistica sempre più attenta, Carlos Díez de la Lastra, CEO di Les Roches, sottolinea l'importanza di una forza lavoro altamente qualificata: 'Dobbiamo offrire un servizio di alta qualità che non solo soddisfa ma superi le aspettative dei viaggiatori. Per raggiungere

questo obiettivo, è essenziale disporre di professionisti specializzati e flessibili che eccellano sia nelle competenze tradizionali del servizio che negli strumenti tecnologici avanzati'. About Les Roches Fondato nel 1954 in Svizzera, Les Roches offre corsi di laurea, diplomi di laurea e programmi executive in Luxury, Hospitality, Tourism and Sports Management. Les Roches ha campus in Svizzera, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Cina, oltre a un campus partner nei pressi di Nuova Delhi. Per info [lesroches.edu](http://lesroches.edu)

